

## **Le Tendenze del Turismo Online**

Qualsiasi tipo di struttura ricettiva gestisci può esserti utile leggere ed interpretare alcuni recenti studi ed indagini statistiche le quali mostrano le ultime tendenze del turismo online.

Alcuni di questi studi infatti ti possono dare la possibilità di capire quale è il comportamento dei turisti e di adattare le tue offerte o il modo in cui promuovi la tua struttura.

### **1. Come si acquistano le vacanze?**

- Il 57% delle persone coinvolte in questa indagine acquista le proprie vacanze su internet.
- Il 23% prenota mediante agenzie viaggi ed il 16% dei viaggiatori prenota utilizzando i dispositivi mobili.

Per questi ultimi turisti si sale fino al 18% per la fascia di età compresa fra i 18 ed i 35 anni.

### **2. Cosa influenza la decisione di acquisto?**

- 22% i siti web
- 38% consigli e passaparola
- 45% foto
- 64% sconti e promozioni.

### **3. Cosa fanno i viaggiatori dopo la loro vacanza?**

- Il 46% scrive una recensione sulla struttura
- Il 40% scrive una recensione sulle attività svolte
- Il 40% scrive una recensione su ristoranti
- Il 76% condivide le foto

– Il 55% diventa fan delle pagine Facebook legate al proprio viaggio e condivide foto.

Questi ultimi dati in particolare sono molto interessanti, svelano in modo evidente cosa fanno i tuoi ospiti su internet al rientro dalla loro vacanza.

Ottima occasione, magari contattandoli via e-mail in modo elegante e non invasivo, per invitarli a raccontare la loro esperienza presso la tua struttura ai loro amici, magari anche inserendo una recensione direttamente nel modulo all'interno del tuo sito, oppure a condividere le foto del loro soggiorno nell'apposita sezione del tuo sito, o magari scrivendo un articolo nel tuo blog su qualcosa che li ha particolarmente attratti durante il loro soggiorno nella tua zona.

[www.consulentealberghi.it](http://www.consulentealberghi.it)